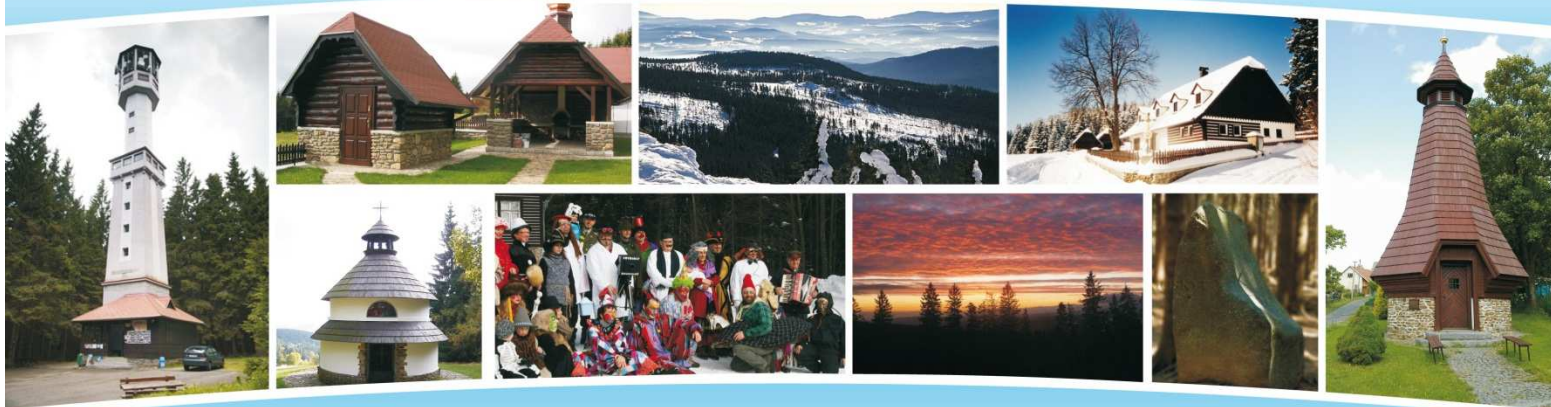


„JAVORNÍK NA ŠUMAVĚ A OKOLÍ“

KONCEPCE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU 2012 – 2015 AKČNÍ PLÁN



Zadavatel:

Nadační fond Karla Klostermanna
Javorník 54
384 73 Stachy

Zpracovatel:

KP projekt s.r.o.
Riegrova 1756/51
370 01 České Budějovice

Datum zpracování: září 2012

Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Obsah

Obsah.....	2
Priorita č. 1 – Zlepšení podmínek pro zimní sporty.....	4
Opatření 1.1 – Umělé zasněžování Javorník.....	4
Opatření 1.2 – Běžecské lyžování.....	5
Opatření 1.3 – Netradiční zimní sporty	7
Opatření 1.4 – Parkovací plochy.....	9
Priorita č. 2 – Zlepšení nabídky pro pěší, cyklo- a hipoturistiku.....	10
Opatření 2.1 – Geocaching	10
Opatření 2.2 – Rozvoj tematické pěší turistiky.....	11
Opatření 2.3 – Zlepšení nabídky pro terénní cyklistiku	11
Opatření 2.4 – Hipoturistika	12
Opatření 2.5 – Značení	13
Opatření 2.6 – Myslivost, rybaření, lovecká turistika.....	14
Priorita č. 3 – Oblast jako východisko pro výlety do okolí.....	15
Opatření 3.1 – Ubytování a stravování zejména pro vícedenní pobyty	15
Opatření 3.2 – Autoturistika.....	15
Opatření 3.3 – Výlety do okolí s využitím veřejné autobusové dopravy.....	16
Opatření 3.4 – Hezké a upravené prostředí sídel.....	17
Priorita č. 4 – Folklorní tradice, tradiční život na Šumavě.....	19
Opatření 4.1 – Udržení a zdokonalování původních tradic	19
Opatření 4.2 – Obnova a realizace zapomenutých tradic a aktivit	20
Opatření 4.3 – Realizace tradičních sportovních a kulturních akcí v oblasti	21
Opatření 4.4 – Lidová architektura, život v tradičních domech	25
Opatření 4.5 – ZOO koutek s domácími zvířaty.....	27
Opatření 4.6 – Sakrální památky	28
Priorita č. 5 – Kvalitní prezentace a marketing	30

Opatření 5.1 – Marketingový mix pro prezentaci oblasti.....	30
Opatření 5.2 – Informační centrum na Javorníku	33
Opatření 5.3 – Výjimečnost oblasti v měřítku ČR (jedinečnost oblasti).....	34
Priorita č. 6 – Vzdělávání podnikatelů a zaměstnanců v cestovním ruchu	34
Opatření 6.1 – Vytvoření systému nabídky pro vzdělávání v oblasti cestovního ruchu	34

Priorita č. 1 – Zlepšení podmínek pro zimní sporty*Opatření 1.1 – Umělé zasněžování Javorník*

Aktivita 1.1.1 – Idea a studie umělého zasněžování

Aktivita 1.1.2 – Realizace umělého zasněžování

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.1.1 – Idea a studie umělého zasněžování
Popis produktu/služby:	Zjištění možností umělého zasněžování ve ski areálech v oblasti, zadání a zpracování studie proveditelnosti umělého zasněžování
Předpokládaná realizace:	2012 – již realizováno
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Lyžařské vleky Javorník, Vladimír Vlček obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = návštěvníci skiareálů
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled možností zajištění umělého zasněžování v oblasti
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.1.2 – Realizace umělého zasněžování
Popis produktu/služby:	Realizace umělého zasněžování ve skiareálech v oblasti (Javorník)
Předpokládaná realizace:	2014 a dále
Předpokládaný realizátor:	Vladimír Vlček
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, Nadační fond Karla Klostermanna
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = návštěvníci skiareálů
Finanční zdroje:	7 mil. Kč

Výstupy:	Zajištěné umělé zasněžování ve skiareálech
Poznámka:	

Opatření 1.2 – Běžecké lyžování

Aktivita 1.2.1 – Zmapování stávajících běžkařských tras

Aktivita 1.2.2 – Návrh na systém běžkařských tras a „malého“ běžeckého stadionu Javorník

Aktivita 1.2.3 – Realizace projektu běžeckých tras včetně napojení na běžecké trasy centrální Šumavy

Aktivita 1.2.4 – Údržba běžeckých tras

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.2.1 – Zmapování stávajících běžkařských tras
Popis produktu/služby:	Zmapování stávajících běžkařských tras
Předpokládaná realizace:	2011/ 2012
Předpokládaný realizátor:	NFKK
Předpokládané spolupracující subjekty:	RRAS
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
Finanční zdroje:	x
Výstupy:	Přehled běžkařských tras
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.2.2 – Návrh na systém běžkařských tras a „malého“ běžeckého stadionu Javorník
Popis produktu/služby:	Vytvoření návrhu na systém běžkařských tras a „malého“ běžeckého stadionu Javorník
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, majitelé dotčených pozemků
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
Finanční zdroje:	100 tis. Kč
Výstupy:	Návrh systému běžkařských tras
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.2.3 – Realizace projektu běžeckých tras včetně napojení na běžecké trasy centrální Šumavy
Popis produktu/služby:	Realizace projektu běžeckých tras včetně napojení na běžecké trasy centrální Šumavy – napojení na projekt Bílá stopa
Předpokládaná realizace:	2014
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
Finanční zdroje:	1,2 mil. Kč
Výstupy:	Značené běžecké trasy napojené na trasy centrální Šumavy
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.2.4 – Údržba běžeckých tras
Popis produktu/služby:	Zajištění údržby běžeckých tras
Předpokládaná realizace:	2012 a dále
Předpokládaný realizátor:	

Předpokládané spolupracující subjekty:	RRAŠ, podnikatelé, Lesy ČR, obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = běžkaři
Finanční zdroje:	30 tis. Kč/rok, po rozšíření běžeckých tras 80 tis. Kč/rok
Výstupy:	Udržované běžecké trasy v oblasti
Poznámka:	

Opatření 1.3 – Netradiční zimní sporty

Aktivita 1.3.1 – Zmapování netradičních zimních sportů, vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)

Aktivita 1.3.2 – Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her

Aktivita 1.3.3 – Půjčovna vybavení pro netradiční zimní sporty

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.3.1 – Zmapování netradičních zimních sportů, vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)
Popis produktu/služby:	Zmapování netradičních zimních sportů v oblasti – např. sjezdy na saních, zorbing, recesní závody apod. Vytipování netradičních zimních sportů k podpoře (dle podmínek a náročnosti)
Předpokládaná realizace:	2012, 2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Provozovatelé vleků, podnikatelé
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled netradičních zimních sportů

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.3.2 – Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her
Popis produktu/služby:	Realizace přehlídky netradičních zimních sportů v rámci sportovních her
Předpokládaná realizace:	2013 a dále opakovaně
Předpokládaný realizátor:	TJ, provozovatelé vleků, hoteliéři
Předpokládané spolupracující subjekty:	Nadační fond Karla Klostermanna
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
Finanční zdroje:	50 tis. Kč/rok
Výstupy:	Přehlídka netradičních zimních sportů v rámci sportovních her
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.3.3 – Půjčovna vybavení pro zimní sporty
Popis produktu/služby:	Půjčovna vybavení pro zimní sporty, v případě výskytu dostatečné poptávky po netradičních sportech vyhledání vhodného provozovatele pro zřízení půjčovny vybavení pro netradiční zimní sporty
Předpokládaná realizace:	2013 a dále
Předpokládaný realizátor:	Provozovatelé lyžařských areálů, ubytovací zařízení
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o adrenalinové a netradiční sporty
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Zřízení půjčovny vybavení pro zimní sporty
Poznámka:	

Opatření 1.4 – Parkovací plochy

Aktivita 1.4.1 – Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti, návrh lokalit, kde by bylo vhodné a možné parkovací plochy doplnit

Aktivita 1.4.2 – Realizace vybudování nových parkovacích ploch (kromě Javorníku)

Aktivita 1.4.3 – Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.4.1 – Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti, návrh lokalit, kde by bylo vhodné a možné parkovací plochy doplnit
Popis produktu/služby:	Zjištění současného stavu a kapacit parkovacích ploch v oblasti
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, majitelé objektů a pozemků, podnikatelé apod.
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
Finanční zdroje:	30 tis. Kč
Výstupy:	Přehled parkovacích ploch a jejich kapacit v oblasti, mapa s návrhem lokalit pro vytvoření parkovacích míst
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.4.2 – Realizace vybudování nových parkovacích ploch mimo Javorník
Popis produktu/služby:	Realizace vybudování nových parkovacích ploch
Předpokládaná realizace:	2014/2015
Předpokládaný realizátor:	Obce, SÚS, Lesy ČR, tělovýchovné jednoty, další majitelé předmětných pozemků
Předpokládané spolupracující subjekty:	

Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
Finanční zdroje:	700 tis. Kč
Výstupy:	Nové parkovací plochy v oblasti
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 1.4.3 – Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování
Popis produktu/služby:	Zajištění parkování na Javorníku pro zimní lyžování
Předpokládaná realizace:	2015
Předpokládaný realizátor:	Obec Vacov, Vladimír Vlček
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = osoby přijíždějící motorovými vozidly
Finanční zdroje:	12 mil. Kč
Výstupy:	
Poznámka:	

Priorita č. 2 – Zlepšení nabídky pro pěší, cyklo- a hipoturistiku

Opatření 2.1 – Geocaching

Aktivita 2.1.1 – Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.1.1 – Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti
Popis produktu/služby:	Rozšíření nabídky pro geokešery v oblasti – kontakt s místními obyvateli a geokešery, vytvoření návrhu „zahuštění“ sítě s keškami
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = geokešeři
Finanční zdroje:	10 tis. Kč
Výstupy:	Návrh rozvoje sítě s keškami v oblasti
Poznámka:	

Opatření 2.2 – Rozvoj tematické pěší turistiky

Aktivita 2.2.1 – Vytvoření systému cca 5 tematických naučných tras

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.2.1 – Vytvoření systému cca 5 tematických naučných tras
Popis produktu/služby:	Vytvořit systém cca 5 tematických naučných tras (např. Za Kelty, Za přírodou, Za zlatem, Za kohoutími kříži) – vytipovat vhodná témata, zajištění označení tras, vytvoření propagačních materiálů apod.
Předpokládaná realizace:	2013, 2014, 2015
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, NNO a sdružení
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
Finanční zdroje:	1 mil. Kč
Výstupy:	Systém nově vytvořených naučných tras včetně značení a propagačních materiálů (leták, mapa, značení apod.)
Poznámka:	

Opatření 2.3 – Zlepšení nabídky pro terénní cyklistiku

Aktivita 2.3.1 – Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.3.1 – Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti
Popis produktu/služby:	Vytvoření systému značených tras pro horská kola různého stupně obtížnosti – zjištění vhodných tras, označení tras, vytvoření propagačních materiálů apod.
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, NNO a sdružení
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o jízdu na horských kolech
Finanční zdroje:	500 tis. Kč
Výstupy:	Systém značených tras pro horská kola – včetně značení a propagačních materiálů (leták, mapa, web, značení apod.)
Poznámka:	

Opatření 2.4 – Hipoturistika

Aktivita 2.4.1 – Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti

Aktivita 2.4.2 – Uskutečnění 2 – 3 „hipoakcí“ ročně

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.4.1 – Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti
Popis produktu/služby:	Cílená prezentace možností hipoturistiky v oblasti – nalezení vhodných forem prezentace, komunikace s poskytovateli služeb v oblasti hipoturistiky („koňáci“, ranče apod.)
Předpokládaná realizace:	2013 a dále
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Podnikatelé v oboru („koňáci“)
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o hipoturistiku

Finanční zdroje:	50 tis. Kč
Výstupy:	Specifikace vhodných forem prezentace možností hipoturistiky v oblasti a jejich realizace
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.4.2 – Uskutečnění 2 – 3 „hipoakcí“ ročně
Popis produktu/služby:	Realizace 2 – 3 „hipoakcí“ ročně
Předpokládaná realizace:	2013 a dále
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Podnikatelé v oboru („koňáci“)
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o hipoturistiku
Finanční zdroje:	60 tis. Kč/rok
Výstupy:	Zrealizované „hipoakce“ v oblasti (2 – 3 ročně)
Poznámka:	

Opatření 2.5 – Značení

Aktivita 2.5.1 – Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.5.1 – Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti
Popis produktu/služby:	Značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti – zmapování, návrh a realizace jednotného a propojeného systému značení v oblasti
Předpokládaná realizace:	2012
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, NNO a sdružení
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté podnikající výlety po oblasti
Finanční zdroje:	Dotace Cíl 3, Dispoziční fond: 20 575 € Vlastní zdroje: 3 632 €
Výstupy:	Jednotné značení cest, turistických cílů a zajímavostí v oblasti
Poznámka:	Realizováno v rámci projektu <i>Informační značení turistických cílů a zajímavostí</i> spolufinancovaného z OPPS Cíl 3 ČR – Bavorsko, Dispoziční fond, č. smlouvy Cíl 3/DF/SU/09/52

Opatření 2.6 – Myslivost, rybaření, lovecká turistika

Aktivita 2.6.1 – Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)

Číslo a název aktivity:	Aktivita 2.6.1 – Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)
Popis produktu/služby:	Zjištění možností vytvoření podmínek pro rybaření a loveckou turistiku (pořádání lovů, honů, výlovy rybníků atp.)
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o rybaření a loveckou turistiku
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled možností pro rybaření a loveckou turistiku v oblasti
Poznámka:	

Priorita č. 3 – Oblast jako východisko pro výlety do okolí*Opatření 3.1 – Ubytování a stravování zejména pro vícedenní pobyty*

Aktivita 3.1.1 – Zajištění nabídky ubytování a stravování v odpovídající kvalitě (kvalita/cena), nabídka stravování s využitím místních specialit, jídel a nápojů

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.1.1 – Zajištění nabídky ubytování a stravování v odpovídající kvalitě (kvalita/cena), nabídka stravování s využitím místních specialit, jídel a nápojů
Popis produktu/služby:	Zmapování nabídky ubytování a stravování v oblasti, rozšíření nabídky stravování o místní speciality – hledání a vytipování vhodné místní speciality, komunikace s poskytovateli stravovacích služeb apod.
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Podnikatelé v oboru, informační centra
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	80 tis. Kč
Výstupy:	Katalog/Leták ubytovatelů a poskytovatelů stravování (elektronická/tištěná verze), rozšířená nabídka stravování o místní speciality
Poznámka:	

Opatření 3.2 – Autoturistika

Aktivita 3.2.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů do okolí

Aktivita 3.2.2 – Zajištění možnosti setkání značek autoklubů 1 – 2x ročně

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.2.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů do okolí
Popis produktu/služby:	Vytvoření nabídky vhodných jednodenních výletů do okolí autem z různých koutů oblasti – formou katalogu, k umístění na webových stránkách, k distribuci mezi ubytovateli apod.

Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Podnikatelé v oboru, informační centra
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté (vlastníci automobilů)
Finanční zdroje:	50 tis. Kč
Výstupy:	Katalog/Leták jednodenních výletů (elektronická/tištěná verze)
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.2.2 – Zajištění možnosti setkání značek autoklubů 1 – 2x ročně
Popis produktu/služby:	Zjištění možností upravit setkání značek autoklubů v oblasti – komunikace s autoklubem ČR, vytipování vhodných prostor apod.
Předpokládaná realizace:	2013 a dále
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o autosport
Finanční zdroje:	50 tis. Kč/rok
Výstupy:	Přehled možných akcí ve spolupráci s autoklubem, případně jejich realizace
Poznámka:	

Opatření 3.3 – Výlety do okolí s využitím veřejné autobusové dopravy

Aktivita 3.3.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů s využitím autobusové dopravy

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.3.1 – Vytvoření nabídky jednodenních výletů s využitím autobusové dopravy
Popis produktu/služby:	Vytvoření nabídky vhodných jednodenních výletů do okolí z různých koutů oblasti při cestování hromadnou dopravou (autobusem) – formou katalogu, k umístění na webových stránkách, k distribuci mezi ubytovateli apod.
Předpokládaná realizace:	2013 - 2014
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Podnikatelé v oboru, informační centra
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	60 tis. Kč
Výstupy:	Katalog/Leták jednodenních výletů (elektronická/tištěná verze)
Poznámka:	

Opatření 3.4 – Hezké a upravené prostředí sídel

Aktivita 3.4.1 – Spolupráce s obcemi při zajištění úklidu a oprav veřejných budov, prostor a oddechového prostoru

Aktivita 3.4.2 – Osvěta a propagace v oblasti odbourávání „ekologického znečišťování“ prostředí

Aktivita 3.4.3 – Realizace soutěže a dalších motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.4.1 – Spolupráce s obcemi při zajištění úklidu a oprav veřejných budov, prostor a oddechového prostoru
Popis produktu/služby:	Komunikace s obcemi na téma zajištění úklidu, oprav veřejných budov a prostor, udržení pořádku
Předpokládaná realizace:	2012 – 2015
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Domluva s obcemi – min. 1 setkání / ročně
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.4.2 – Osvěta a propagace v oblasti odbourávání „ekologického znečišťování“ prostředí
Popis produktu/služby:	Volba správné komunikace a postupů pro zajištění pořádku v oblasti, zabránění „ekologického znečišťování“ prostředí (hromadění odpadků na veřejných i soukromých místech apod.)
Předpokládaná realizace:	2012 – 2015
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, cílová skupina
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Informace zveřejněné v místních bulletiních, na webových stránkách, nástěnkách apod.
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 3.4.3 – Realizace soutěže a dalších motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel
Popis produktu/služby:	Realizace různých motivačních akcí pro udržení hezkého a upraveného prostředí sídel – např. soutěž o nejupravenější dům/chatu/vesnici apod.
Předpokládaná realizace:	2013 a dále

Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce
Cílová skupina (popis a počet):	Místní občané, chataři
Finanční zdroje:	15 tis. Kč/rok
Výstupy:	
Poznámka:	

Priorita č. 4 – Folklorní tradice, tradiční život na Šumavě

Opatření 4.1 – Udržení a zdokonalování původních tradic

Aktivita 4.1.1 – Zmapování stavu původních akcí v oblasti (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)

Aktivita 4.1.2 – Realizace obnovy původních tradic (viz výše)

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.1.1 – Zmapování stavu původních akcí v oblasti (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)
Popis produktu/služby:	Zmapování stavu původních akcí a tradic v oblasti typu poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod. – zjistit, kde se realizuje, kdo pořádá apod.
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, NNO, sdružení a spolky
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
Finanční zdroje:	10 tis. Kč
Výstupy:	Přehled stavu, termínů a realizátorů původních akcí a tradic

Poznámka:	
------------------	--

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.1.2 – Realizace obnovy původních tradic (poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.)
Popis produktu/služby:	Zjištění způsobu a realizace obnovy původních akcí a tradic v oblasti typu poutě, posvícení, masopust, pálení čarodějnic, Lucie, Velikonoce, Mikuláš a čerti, tradiční tancovačky, „Konopická“ apod.
Předpokládaná realizace:	Probíhá
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna, obce, NNO, sdružení a spolky
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
Finanční zdroje:	100 tis. Kč/rok
Výstupy:	Obnova původních tradic
Poznámka:	V současnosti již probíhá, jde o jejich další rozvoj a využití pro potřeby rozvoje cestovního ruchu

Opatření 4.2 – Obnova a realizace zapomenutých tradic a aktivit

Aktivita 4.2.1 – Obnova a realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.2.1 – Obnova a realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)
Popis produktu/služby:	Zmapování stavu a zajištění možnosti obnovy realizace zapomenutých tradic v oblasti (draní peří, výroba dřeváků, výroba košíků, pečení chleba, domácí výroba másla apod.)
Předpokládaná realizace:	2013 a dále
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	NNO, sdružení a spolky, obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidové tradice
Finanční zdroje:	100 tis. Kč/rok
Výstupy:	Návrh na obnovu zapomenutých tradic v oblasti
Poznámka:	

Opatření 4.3 – Realizace tradičních sportovních a kulturních akcí v oblasti

Aktivita 4.3.1 – Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě

Aktivita 4.3.2 – Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku

Aktivita 4.3.3 – Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně

Aktivita 4.3.4 – Staročeské posvícení Javorník

Aktivita 4.3.5 – Pouť Javorník

Aktivita 4.3.6 – Zimní hry Javorník

Aktivita 4.3.7 – Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník

Aktivita 4.3.8 – Setkání rodáků Javorník

Aktivita 4.3.9 – Venkovní výstava fotografií Javorník

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.1 – Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě
Popis produktu/služby:	Pouťový turnaj v nohejbalu v Nezdicích na Šumavě
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	SDH Nezdice na Šumavě
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obec, sponzoři
Cílová skupina (popis a počet):	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté

Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.2 – Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku
Popis produktu/služby:	Pouťový turnaj v malé kopané, v nohejbalu na Pohorsku
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	SDH Pohorsko
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obec, sponzoři
Cílová skupina (popis a počet):	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.3 – Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně
Popis produktu/služby:	Pouťový turnaj v nohejbalu na Ostružně
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Sportovně založení turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Realizace akce

Poznámka:	
------------------	--

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.4 – Staročeské posvícení Javorník
Popis produktu/služby:	Staročeské posvícení na Javorníku
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	SDH Javorník
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Staročeské posvícení a slavnosti na Javorníku
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.5 – Pout' Javorník
Popis produktu/služby:	Realizace pouti na Javorníku (sv. Antonín Paduánský) včetně doprovodných akcí
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	TJ Javorník, podnikatelé v cestovním ruchu
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	30 tis. Kč/rok
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.6 – Zimní hry Javorník
Popis produktu/služby:	Zimní hry Javorník
Předpokládaná realizace:	Zima 2013 a dále opakovaně
Předpokládaný realizátor:	TJ Javorník
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	40 tis./rok
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.7 – Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník
Popis produktu/služby:	Silvestrovský a novoroční pochod na Javorník
Předpokládaná realizace:	Již probíhá
Předpokládaný realizátor:	TJ Javorník
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.8 – Setkání rodáků Javorník
Popis produktu/služby:	Setkání rodáků z Javorníku

Předpokládaná realizace:	2011, 2015
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Realizace akce
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.3.9 – Venkovní výstava fotografií Javorník
Popis produktu/služby:	Venkovní výstava fotografií Javorník
Předpokládaná realizace:	2011
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o umění
Finanční zdroje:	40 tis. Kč
Výstupy:	Venkovní výstava
Poznámka:	Proběhlo v roce 2011

Opatření 4.4 – Lidová architektura, život v tradičních domech

Aktivita 4.4.1 – Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)

Aktivita 4.4.2 – Zjištění a projednání možností s majiteli o pronájmu

Aktivita 4.4.3 – Vytipování možností provozování nemovitostí s místními tradicemi

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.4.1 – Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)
Popis produktu/služby:	Zmapování stavu původních a rekonstruovaných budov a staveb (ve formě průvodce)
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidovou architekturu a tradice
Finanční zdroje:	10 tis. Kč
Výstupy:	Publikace o místní architektuře
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.4.2 – Zjištění a projednání možností s majiteli o pronájmu
Popis produktu/služby:	Zjištění a projednání možností s majiteli vhodných místních nemovitostí o pronájmu prostor pro aktivity na podporu cestovního ruchu v oblasti
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté = zájemci o lidovou architekturu a tradice
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled možných prostor k pronájmu
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.4.3 – Vytipování možností provozování nemovitostí s místními tradicemi
Popis produktu/služby:	Na základě realizace aktivity 4.4.2 vytipování možností pro provozování objektu s místními tradicemi
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet):	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled možných prostor k pronájmu včetně specifikace samotného provozu
Poznámka:	

Opatření 4.5 – ZOO koutek s domácími zvířaty

Aktivita 4.5.1 – Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty

Aktivita 4.5.2 – Dětský koutek se zajištěním péče o děti

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.5.1 – Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty
Popis produktu/služby:	Zjištění možností a následně provoz ZOO koutku s domácími zvířaty
Předpokládaná realizace:	2013 - 2014
Předpokládaný realizátor:	Podnikatelé v cestovním ruchu
Předpokládané spolupracující subjekty:	Nadační fond Karla Klostermanna
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
Finanční zdroje:	70 tis. Kč

Výstupy:	Provoz ZOO koutku s domácími zvířaty
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.5.2 – Dětský koutek se zajištěním péče o děti
Popis produktu/služby:	Zmapování možností a realizace dětského koutku se zajištěním péče o děti
Předpokládaná realizace:	2012, 2013
Předpokládaný realizátor:	Podnikatelé v cestovním ruchu
Předpokládané spolupracující subjekty:	Nadační fond Karla Klostermanna
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté – zejména rodiny s dětmi
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Přehled možností a provoz dětského koutku se zajištěním péče o děti
Poznámka:	

Opatření 4.6 – Sakrální památky

Aktivita 4.6.1 – Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku

Aktivita 4.6.2 – Rekonstrukce kostela ve Vacově

Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček na Vacovsku

Aktivita 4.6.4 - Rekonstrukce kapliček, božích muk, křížků na Strašínsku

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.6.1 – Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku
Popis produktu/služby:	Podpora rekonstrukce kaple sv. Antonína na Javorníku
Předpokládaná realizace:	2012
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna

Předpokládané spolupracující subjekty:	RRAŠ Šumava
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	Cíl 3 Dispoziční fond: 20 111 € Vlastní zdroje: 3 549 €
Výstupy:	Zrekonstruovaná kaple sv. Antonína na Javorníku
Poznámka:	Realizováno z projektu <i>Záchrana kaple sv. Antonína Paduánského</i> , spolufinancovaného z OPPS Cíl 3 ČR – Bavorsko, Dispoziční fond, č. smlouvy Cíl 3/DF/SU/08/43

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.6.2 – Rekonstrukce kostela ve Vacově
Popis produktu/služby:	Rekonstrukce kostela ve Vacově
Předpokládaná realizace:	2012 - 2013
Předpokládaný realizátor:	Obec Vacov
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Zrekonstruovaný kostel ve Vacově
Poznámka:	

	Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček na Vacovsku
Popis produktu/služby:	Rekonstrukce kapliček na Vacovsku
Předpokládaná realizace:	2012 - 2013
Předpokládaný realizátor:	Obec Vacov

Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Zrekonstruované kapličky na Vacovsku
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 4.6.3 – Rekonstrukce kapliček, křížků, božích muk na Strašínsku
Popis produktu/služby:	Rekonstrukce kapliček, křížků, božích muk na Strašínsku
Předpokládaná realizace:	2012 - 2013
Předpokládaný realizátor:	Obec Strašín
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Zrekonstruované kapličky, křížky a boží muka na Strašínsku
Poznámka:	

Priorita č. 5 – Kvalitní prezentace a marketing

Opatření 5.1 – Marketingový mix pro prezentaci oblasti

Aktivita 5.1.1 – Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie

Aktivita 5.1.2 – Stanovení marketingové strategie s rozlišením na letní a zimní sezónu

Aktivita 5.1.3 – Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti

Aktivita 5.1.4 – Vytvoření kalendáře „celosvětových“ dnů relevantních k oblasti

Aktivita 5.1.5 – Zimní marketingové aktivity 2011/2012

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.1.1 – Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie
Popis produktu/služby:	Stanovení střednědobé marketingové strategie/filozofie oblasti – vytvoření marketingového plánu včetně návrhu jednotlivých konkrétních opatření k realizaci pro zajištění prezentace oblasti (web, propagační materiály, účast na výstavách apod.), vazba na tvorbu nových produktů cestovního ruchu v oblasti
Předpokládaná realizace:	2012, 2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, sdružení a NNO, ostatní (informační centra apod.)
Cílová skupina (popis a počet)	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	20 tis. Kč
Výstupy:	Marketingová strategie oblasti
Poznámka:	Finanční zdroje pro marketingové aktivity: 200 – 300 tis. Kč/rok

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.1.2 – Stanovení marketingové strategie s rozlišením na letní a zimní sezónu
Popis produktu/služby:	Stanovení konkrétních nástrojů marketingu pro letní a zimní sezónu v oblasti včetně určení jejich formy, způsobu výroby a financování
Předpokládaná realizace:	2012 - 2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	Obce, sdružení a NNO, ostatní (informační centra apod.)
Cílová skupina (popis a počet)	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	50 tis. Kč
Výstupy:	Konkrétní nástroje pro marketing letní a zimní sezóny v oblasti
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.1.3 – Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti
Popis produktu/služby:	Vytvoření koncepčního webového portálu orientovaného na prezentaci aktivit a služeb v oblasti, zajištění provozu a aktualizace webového portálu
Předpokládaná realizace:	2012
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Obce, podnikatelé v cestovním ruchu, informační centra, turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	100 tis. Kč
Výstupy:	Nový informační webový portál oblasti
Poznámka:	

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.1.4 – Vytvoření kalendáře „celosvětových“ dnů relevantních k oblasti
Popis produktu/služby:	Zmapování stavu a vytvoření kalendáře různých „celosvětových“ dnů (např. Den stromů, Evropský den parků, Evropský den bez aut apod.) – ve vazbě na oblast a navržení vhodných aktivit v oblasti k těmto příležitostem + zajištění příslušné prezentace
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	10 tis. Kč
Výstupy:	Kalendář včetně návrhu propagace

Poznámka:	
------------------	--

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.1.5 – Zimní marketingové aktivity 2011/2012
Popis produktu/služby:	Vytvoření konkrétních marketingových kroků pro propagaci zimní sezóny 2011/2012 (webový portál sumava-lyzovani.cz)
Předpokládaná realizace:	2012
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	Zdroje NFKK
Výstupy:	Webový portál sumava-lyzovani.cz
Poznámka:	

Opatření 5.2 – Informační centrum na Javorníku

Aktivita 5.2.1 – Zjištění možností pro zřízení a provoz informačního centra na Javorníku

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.2.1 – Zjištění možností pro zřízení a provoz informačního centra na Javorníku
Popis produktu/služby:	Vytipování možností a zjištění podmínek pro zřízení a provoz informačního centra v oblasti (včetně vytipování vhodného provozovatele)
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	

Cílová skupina (popis a počet)	Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	600 tis. Kč
Výstupy:	Přehled možností pro provozování infocentra v oblasti (místo, provozovatel apod.)
Poznámka:	

Opatření 5.3 – Výjimečnost oblasti v měřítku ČR (jedinečnost oblasti)

Aktivita 5.3.1 – Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR

Číslo a název aktivity:	Aktivita 5.3.1 – Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR
Popis produktu/služby:	Vytipování vhodného tématu/symbolu/akce pro zajištění výjimečnosti oblasti v měřítku ČR
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	Nadační fond Karla Klostermanna
Předpokládané spolupracující subjekty:	
Cílová skupina (popis a počet)	Oblast, obce, organizace působící v cestovním ruchu Turisté v oblasti, místní občané, chataři, rodáci, příbuzní a hosté
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Návrhy pro vhodný symbol/téma/akci v oblasti – pro marketingové účely
Poznámka:	

Priorita č. 6 – Vzdělávání podnikatelů a zaměstnanců v cestovním ruchu

Opatření 6.1 – Vytvoření systému nabídky pro vzdělávání v oblasti cestovního ruchu

Aktivita 6.1.1 – Realizace programu vzdělávání podnikatelů v cestovním ruchu ve spolupráci s RRA Šumava

Číslo a název aktivity:	Aktivita 6.1.1 – Realizace programu vzdělávání podnikatelů v cestovním ruchu ve spolupráci s RRA Šumava
Popis produktu/služby:	Realizace 12 seminářů zaměřených na různé druhy dovedností, např. informační technologie, komunikační dovednosti, jazyková příprava apod. Cílem je dosažení vyšší kvality nabízených služeb v cestovním ruchu, zvýšením úrovně odborných znalostí a dovedností personálu a podnikatelů v turismu.
Předpokládaná realizace:	2013
Předpokládaný realizátor:	RRA Šumava
Předpokládané spolupracující subjekty:	NF KK, podnikatelé v cestovním ruchu
Cílová skupina (popis a počet):	Podnikatelé, zaměstnavatelé a zaměstnanci v turismu
Finanční zdroje:	X
Výstupy:	Vzdělávací semináře, podkladové materiály pro vzdělávání.
Poznámka:	

Realizováno v rámci projektu Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Javorníka a okolí, který byl spolufinancován z programu přeshraniční spolupráce Cíl 3 Česká republika – Svobodný stát Bavorsko 2007 – 2013, Dispoziční fond, ev. č. smlouvy Cíl3/DF/SU/09/51.

Spolufinancováno Evropskou unií z Evropského fondu pro regionální rozvoj

Investice do vaší budoucnosti

